



Let's Vidéo.

Nos astuces matos pour booster la qualité de vos vidéos, plus vite et plus facilement !

Guide du matériel vidéo pour PME

Un guide simple et sans prétention pour vous aider à choisir le bon matériel et créer des vidéos de qualité au sein de votre entreprise, sans vous compliquer la vie.



GUIDE DU MATÉRIEL VIDÉO POUR **VOTRE ENTREPRISE**

Icone Média est une société spécialisée dans le marketing digital et la création de contenu vidéo. Nous sommes tous conscients que la vidéo est un outil incomparable pour permettre à une entreprise de communiquer sur ses produits et services, ainsi que pour partager des informations avec son personnel. Toutefois, nous comprenons également les réalités des PME et savons que le processus de création vidéo peut s'avérer trop coûteux pour être entièrement sous-traité.

Pourquoi ce guide ?

Icone Média est une société spécialisée dans le marketing digital et la création de contenu vidéo. Nous savons que la vidéo est un outil puissant pour aider les entreprises à promouvoir leurs produits et services, tout en partageant efficacement des informations avec leur équipe. Cependant, nous comprenons aussi les contraintes des PME, et nous savons que sous-traiter entièrement la création vidéo peut rapidement devenir trop coûteux.

Notre vision

On rêve d'un monde où la com' en entreprise serait plus fun et moins ennuyeuse (soyons honnêtes !). On est convaincus que la vidéo peut booster tous les process d'une boîte, et on veut vraiment filer un coup de main aux PME pour qu'elles communiquent de manière plus efficace et engageante.



Notre mission

On aide les départements marketing des entreprises, ainsi que les responsables marketing des PME, à intégrer la vidéo dans leur stratégie de com'. Notre objectif ? Mettre en place des processus de création de contenu vidéo qui réduisent considérablement les coûts de production, tout en améliorant la qualité et l'impact des vidéos. Qu'il s'agisse de vidéos pour vendre, former ou informer, on est là pour booster leur efficacité et leurs performances.

Nos hypothèses de travail

On part du principe que vous n'avez pas le temps et pas de gros budget à consacrer à la production de vos contenus vidéo. On a donc choisi des équipements qui sont innovants, simples d'utilisation et qui viennent de marques moins connues mais avec un excellent rapport qualité/prix. Bien sûr, si vous voulez des équipements hyper professionnels et hors de prix, c'est possible aussi, mais ils ne font pas partie du présent guide.



LES ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER

Dans les éléments à prendre en compte avant d'acheter votre équipement, on retrouve principalement : le son, l'image, l'éclairage, le mouvement et la diffusion. En fonction du type de contenu que vous souhaitez créer, il y aura des variations dans le choix des outils les mieux adaptés à vos besoins. Avant d'explorer chaque configuration plus en détail, reprenons rapidement quelques paramètres importants à prendre en compte :

Le son

On va souvent devoir opérer un choix entre facilité d'utilisation et qualité de l'enregistrement. Ainsi le son capturer directement par votre caméra est sans aucun doute l'option la plus pratique, mais la qualité obtenue est quasi toujours insuffisante.

L'image

Outre la résolution de l'image souhaitée (SD, HD ou 4K), il vous faudra considérer le type d'environnement dans lequel les captations vidéo seront réalisées. Allez-vous utiliser une caméra ou plusieurs ? Les caméras seront-elles statiques ou mobiles ? Disposerez-vous d'une équipe ou devrez-vous tout faire seul(e) ?

L'éclairage

En fonction de vos conditions de tournage, il vous faudra probablement un éclairage d'appoint, ne serait-ce que pour ne pas filmer dans le noir, mais aussi et surtout pour améliorer la qualité visuelle de vos vidéos et/ou rendre votre environnement plus joli, plus attrayant, plus lisible pour votre audience.

Le mouvement

Il y a deux grands types de mouvements à considérer : les mouvements de caméra et les mouvements de l'action (une personne qui bouge, une machine). Stabilisateurs d'images, pieds de caméra, rigs, drones, caméras robotisées... il existe de nombreuses solutions pour rendre votre image plus dynamique.

Stockage et diffusion

Montage ou streaming vidéo, c'est la première question à se poser pour identifier le type de diffusion souhaité. Ensuite, vos choix de matériel seront orientés par la criticité de vos contenus. Est-ce grave si votre enregistrement est effacé ? Faut-il des backups ? Que se passe-t-il si votre direct est interrompu par manque de réseau ?

Contrairement aux idées reçues, en vidéo, l'élément **le plus important est le son**. Il vaut mieux une vidéo avec une image de qualité moyenne (voire même mauvaise) et un super son que l'inverse ! Veillez donc à soigner la qualité de votre prise de son en utilisant des micros externes plutôt que le micro de votre caméra ou smartphone.



Exemples de configurations

Dans les pages qui suivent, vous trouverez un ensemble de configurations parmi les plus couramment utilisées par les PME souhaitant intégrer la vidéo dans leur communication interne et externe. Il est important de noter que ces suggestions sont des propositions générales, et que votre situation spécifique pourrait nécessiter des ajustements.

Si votre cas particulier n'est pas abordé dans ce guide, n'hésitez pas à nous en faire part. Nous serons ravis de vous apporter notre aide et de mettre à jour ce guide en conséquence. Comme la partie stockage et diffusion est commune à toutes les configurations, elle sera traitée séparément à la fin.



Interview en **intérieur**

Une interview en intérieur vous permet de maîtriser votre environnement, ce qui facilite la prise de son et la gestion de l'éclairage. On utilisera généralement deux ou 3 caméras pour rendre l'interview plus intéressante visuellement. Vous pouvez bien-entendu utiliser des smartphones pour filmer, mais nous vous proposons également d'autres options ci-dessous.



Obsbot Meet 2

www.obsbot.com/obsbot-meet-2-4k-webcam

Une mini caméra super puissante. Idéale lorsqu'on n'a pas beaucoup de place ou qu'on souhaite un setup ultra portable. Une caméra qui embarque beaucoup d'intelligence afin de faciliter l'utilisation.



Obsbot Tiny 2

www.obsbot.com/obsbot-tiny-2-4k-webcam

L'avantage d'utiliser une caméra motorisée embarquant de l'IA c'est que vous pouvez multiplier les possibilités de prises de vue sans l'aide d'un caméraman.



DJI Mic

www.dji.com/be/mic

Un micro de qualité qui permet de transmettre le son sans fil. Il peut être utilisé soit directement, soit avec un petit micro cravate caché sous les vêtements.

Si vous avez la chance de pouvoir dédier un espace intérieur exclusivement à la réalisation de toutes vos interviews, portez une attention particulière à l'éclairage afin d'améliorer la qualité de vos vidéos. Idéalement, placez vos sujets suffisamment loin des murs pour éviter les ombres portées peu esthétiques.

Pour votre décor, utilisez un fond uni, c'est le minimum syndical. Par contre, le mur du fond qui sera derrière les personnes interviewées est une occasion unique pour affirmer votre identité, votre originalité. Rien de tel que de créer un logo personnalisé ou de mettre en évidence vos produits. Évitez toutefois de surcharger le fond et vérifiez que les objets du décor n'entrent pas en conflit avec les visages des personnes interviewées à l'image. Optez enfin pour des lumières chaleureuses dans le décor.



Comica VimoQ

www.comica-audio.com/product/Wireless-Microphone-Vimo-Q

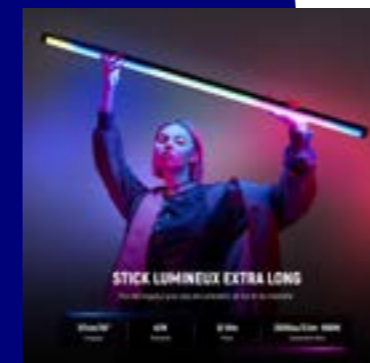
Comica est l'une des seules marques à offrir un set d'interview pour 4 personnes, qui plus est à un prix très abordable. Un peu moins qualitatif que DJI ou Godox, ce set n'en reste pas moins un allié de choix.



Godox ML-30

www.godox.com/product-d/ML30-ML30Bi.html

Cette lampe LED de qualité cinématographique couvrira la plupart de vos besoins d'éclairage. Veillez toutefois à vous munir des accessoires de diffusion de lumière (softbox) pour un éclairage plus doux et professionnel.



Sticks Lumineux Neeer

fr.neeewer.com/collections/stick-lumineux

Apportez du peps ou de la chaleur à votre décor en utilisant les Stick lumineux Neeer. Une solution qualitative, flexible et abordable.



Reportage **sur le terrain**

Imaginez une vidéo où vous emmenez vos clients potentiels directement sur le terrain, là où vos produits prennent vie. Que ce soit sur un chantier, en pleine action, ou en train de filmer un utilisateur utilisant votre service, cette vidéo ne se contente pas de parler de votre savoir-faire — elle le montre. Elle met en lumière ce qui rend votre entreprise unique et aide vos clients à comprendre pourquoi ils devraient choisir de travailler avec vous. Même sans équipement professionnel sophistiqué, un smartphone ou un drone peut suffire pour capturer des images percutantes, à condition de soigner la qualité de vos prises de vues en utilisant des outils adaptés.



Khronos pour Iphone

tilta.com/product-category/khronos-ecosystem-for-iphone/

Si vous possédez un iPhone, il vous suffira d'opter pour un rig Khronos de Tilta pour transformer votre téléphone en un outil vidéo de qualité professionnelle. Un écosystème hyper bien pensé pour vous faciliter la vie.



Smallrig Phone-Rig

www.smallrig.com/list/Phone-Rig.html

Si vous avez un problème d'ergonomie avec votre équipement vidéo, SmallRig a la solution. Que vous utilisiez un iPhone ou un Android, vous trouverez le rig qui vous convient.



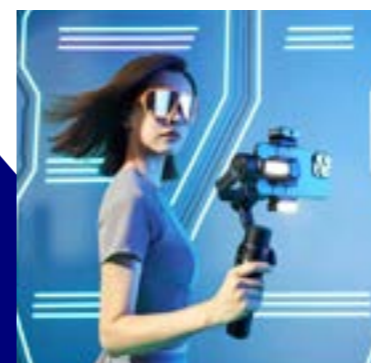
Neewer - Phone-Rigs

neewer.com/collections/phone-rigs

Si vous cherchez une alternative moins coûteuse que les deux propositions précédentes, Neewer offre une large gamme d'accessoires avec un rapport qualité/prix imbattable.

Lorsqu'on filme sur le terrain, il est facile de se laisser emporter par l'action et de trop bouger la caméra. Cela peut rendre les images moins agréables à regarder et même distraire le spectateur. Pour garantir des plans fluides et captivants, appliquez cette règle d'or : "Si le sujet que je filme est en mouvement, ma caméra doit bouger le moins possible. Si mon sujet est statique ou bouge peu, je peux me permettre de bouger davantage la caméra."

Si vous êtes seul(e) à réaliser les prises de vue, il est crucial de filmer plusieurs fois la même action. Cela vous permettra de créer un montage dynamique en variant les plans. Pensez à alterner les distances et les angles de vue pour donner plus de profondeur et d'intérêt visuel à votre vidéo.



Zhiyun Smooth 5Sai

www.zhiyun-tech.com/fr/products/smooth-5s-ai

Si vous devez bouger beaucoup, utilisez un stabilisateur d'image. En utilisant le Zhiyun Smooth 5AI, vous bénéficierez du meilleur du tracking AI pour vous permettre de produire des contenus de meilleure qualité et/ou de travailler seul.



DJI Osmo Pocket 3

www.dji.com/be/osmo-pocket-3

Si vous ne souhaitez pas utiliser votre téléphone portable et que vous cherchez une solution "tout-en-un", l'Osmo Pocket 3 de DJI est probablement la meilleure des solutions pour produire des contenus en mouvement avec une image de qualité.



Drone DJI Mini

store.dji.com/be/product/dji-mini-4-pro

Si vous avez de grands espaces à filmer, rien de tel qu'un drone pour effectuer des prises de vues intéressantes. Attention toutefois à bien respecter la réglementation en vigueur.



Tutoriels et **Formation**

La formation et le partage des connaissances en entreprise sont des enjeux cruciaux pour maintenir la compétitivité. La création de formations en ligne devient d'autant plus efficace lorsqu'elle intègre la vidéo comme support pédagogique. Dans cette section, nous vous présenterons une sélection d'outils conçus pour simplifier la production de vos contenus vidéo destinés à la formation. Tous les outils présentés ici proviennent de la marque Elgato. Non pas parce qu'il s'agit d'une promotion déguisée, mais parce qu'Elgato, en tant que partenaire de plateformes de cours en ligne telles que Coursera, a su développer des solutions à la fois performantes et abordables, adaptées aux besoins des créateurs de formations.



FaceCam Pro

www.elgato.com/eu/en/p/facecam-pro

Vous pouvez voir cette caméra comme une webcam ultra-performante ou comme une petite caméra facile à installer... en fait, c'est les deux ! C'est la webcam préférée des créateurs de tutoriels pros.



Prompter

www.elgato.com/eu/en/p/prompter

Si vous n'avez jamais utilisé de téléprompteur, préparez-vous à une révolution ! Ce petit accessoire va changer votre manière de travailler, et une fois que vous l'aurez essayé, impossible de revenir en arrière.



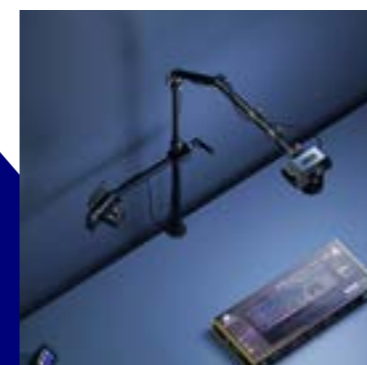
Streamdeck

www.elgato.com/eu/en/p/stream-deck-plus-black

Le Stream Deck est un outil conçu pour simplifier la création de contenu vidéo. Indispensable si vous produisez beaucoup de contenu en solo, il vous permet de tout gérer de manière rapide et efficace, sans effort supplémentaire.

Dans une entreprise, il faut vraiment repenser la façon dont on crée les formations, surtout en ligne. Si on attend de faire venir une équipe d'experts pour filmer des formateurs dans des conditions parfaites, après que 17 départements aient validé le contenu, il y a de fortes chances que très peu de formations voient le jour. Cette approche peut avoir du sens pour des communications externes, mais pour la formation interne, on pense qu'il faut miser sur plus de flexibilité et d'agilité.

Pour que votre tutoriel soit efficace, veillez à tenir compte des 3 étapes clés : Une introduction claire de quelques secondes, des étapes bien définies et une conclusion récapitulative. Plus votre format sera dynamique et divertissant plus votre succès sera assuré.



Solid ARM

www.elgato.com/eu/en/p/solid-arm

Si votre formation nécessite de montrer des objets ou des manipulations techniques, des bras modulaires vous seront indispensables pour positionner vos caméras, lampes, et micros. En fait, on a toujours besoin d'un bras de plus pour tout bien gérer !



Green Screen XL

www.elgato.com/eu/en/p/green-screen-xl

L'un des layouts les plus couramment utilisés pour la production de cours en ligne est la capture d'écran, avec le formateur en surimpression dans le coin inférieur gauche. Un fond vert de qualité vous permettra de réaliser cela de manière professionnelle et soignée.



Key Light MK.2

www.elgato.com/eu/en/p/key-light

Une source de lumière diffuse, mais capable de fournir une grande puissance. Compacte et robuste, elle est parfaite pour éclairer le formateur sans encombrer l'espace.



Podcast ou VidéoCast

L'un des défis majeurs en entreprise est la communication interne. Il n'est pas toujours évident de tenir les collaborateurs informés des activités de chaque département ou des dernières évolutions dans le secteur. Le podcast s'avère être une solution idéale pour diffuser des contenus approfondis à moindre coût. Il permet aux employés d'accéder à ces informations quand cela leur convient, que ce soit sous forme audio ou vidéo.

Le podcast, ou vidéocast, est aussi un excellent outil pour alléger la charge du département commercial. En proposant un format plus décontracté qu'une vidéo d'entreprise traditionnelle, il offre une occasion d'approfondir la connaissance des produits et services de manière accessible et engageante. Cela peut non seulement renforcer la cohésion interne, mais aussi améliorer la compréhension des offres, tant pour les équipes que pour les clients.



Shure SM7 B

www.shure.com/fr-FR/produits/microphones/sm7b?variant=SM7B

Le SM7B est la référence des micros de podcast. Certes, il existe des alternatives moins coûteuses chez des marques comme Rode et Beyerdynamic, mais si vous pouvez vous le permettre, le SM7B est le maître achat.



Elgato Mic Arm

www.elgato.com/eu/en/p/wave-mic-arm

Souvent négligé, le choix d'un pied de micro de qualité est pourtant crucial pour le confort des créateurs et de leurs invités. Investir dans un bon modèle fait toute la différence, et Elgato se distingue comme un excellent choix.



Elgato Wave XLR

www.elgato.com/eu/en/p/wave-xlr

Toujours avec ce même souci d'améliorer le son de vos contenus et de vous simplifier la vie, le Wave XLR d'Elgato est un outil précieux dont vous ne pourrez vite plus vous passer.

Pour un podcast ou vidéocast, plus que pour tout autre type de contenu, la qualité sonore est primordiale. Il est donc essentiel de choisir de bons microphones. Portez une attention particulière à l'acoustique de votre pièce : si nécessaire, utilisez des panneaux absorbants pour réduire les réverbérations et éliminer les fréquences désagréables.

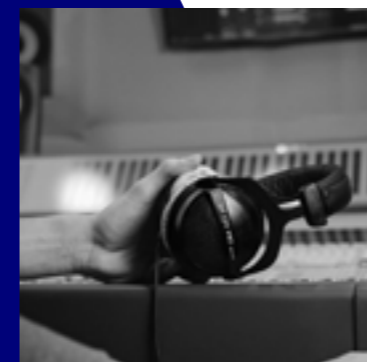
Tous les conseils de la section "interview en intérieur" s'appliquent ici, c'est pourquoi nous n'aborderons pas la caméra, l'éclairage ou le décor. Nous nous concentrons sur la prise de son. Il est également important de noter qu'un podcast captivant repose souvent sur une structure rythmée, avec des sections ou des questions récurrentes dans chaque épisode. Pensez-y !



Wave Panels

www.elgato.com/eu/en/p/wave-panels-starter-set-black

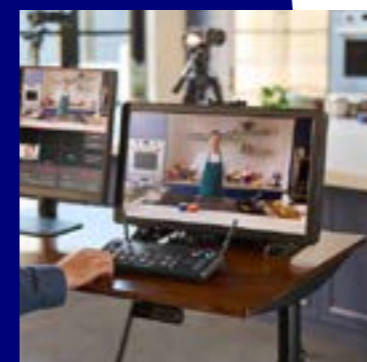
Un problème que l'on rencontre régulièrement quand on transforme un bureau en un studio podcast, c'est la réverbération de la pièce qui donne une acoustique désagréable. Pas de soucis, les Wave Panels vous aident à résoudre ce problème.



Beyerdynamics DT770pro

global.beyerdynamic.com/dt-770-pro.html

Si vous passez de longues heures en studio, le confort d'écoute est un élément important. Utiliser un bon casque pour bien vous entendre est une façon simple et efficace de garantir un bon son et des invités confortablement installés.



Enregistreur/Mixeur

zoom-p4-podtrak RodeCaster Video

Dans certains cas, il est nécessaire d'enregistrer l'audio séparément et le zoom P4 podtrak est un excellent choix. Le RodeCaster Vidéo vous permettra quant à lui d'enregistrer facilement la vidéo et bien plus encore. (voir la section "Diffusion")



vendre **En ligne**

La plupart des équipements mentionnés jusqu'ici conviennent parfaitement à la création de vidéos de présentation de produits pour la vente en ligne. Plutôt que de répéter, nous allons vous présenter quelques outils spécifiques à la mise en valeur des objets et à leur éclairage. Ces accessoires vous seront également utiles pour réussir vos photos. Alors que, dans d'autres types de contenus vidéo, on accorde une attention particulière à la qualité du son, pour les présentations de produits, c'est l'éclairage qui fait toute la différence.



Godox Led Mini Studio

www.godox.com/product-d/1456.html

Peu coûteux mais ultra pratique, ce mini studio LED est parfait pour réaliser des photos ou vidéos destinées à votre site de vente en ligne. Grâce à une lumière uniforme, il vous fera gagner un temps précieux en post-production, en vous offrant des images prêtes à l'emploi dès la prise de vue.



BeastGrip Macro Lens

beastgrip.com/

En ajoutant une lentille macro à votre téléphone portable, vous pourrez créer des vidéos produits ultra stylées. Toutefois, il est essentiel d'utiliser un slider ou un stabilisateur avec ce type de lentille pour garantir des prises de vue nettes et fluides.



Raubay-360° Spinner

www.raubay.net/product/360-degree

Réalisez des prises de vue exceptionnelles de vos produits, en les présentant sous tous les angles. Ajoutez un décor vidéo pour offrir une expérience visuelle époustouflante qui captivera votre audience.

La vidéo produit est un art à part entière, et il est difficile de rivaliser avec la production des studios professionnels. Cependant, en utilisant des petits outils simples et pratiques, vous pouvez obtenir une qualité suffisante pour paraître professionnel tout en attendant de pouvoir vous offrir les services d'un studio pro.

Les gens ne lisent plus... alors simplifiez-leur la vie ! Créez une petite vidéo simple et efficace qui met en valeur votre produit, et ajoutez une bande son propre avec une voix off qui lit le texte de vos brochures de vente. Vous rendrez ainsi votre contenu commercial plus attrayant et moderne, tout en restant dans un budget raisonnable pour la réalisation.



Accsoon - Toprig-s40-s60

accsoon.com/toprig-s40-s60/

Nous avons choisi ce slider pour sa compacité, sa simplicité d'utilisation, son fonctionnement sur batterie, et son excellent rapport qualité-prix. Mais honnêtement, la marque importe peu, l'essentiel est d'utiliser un slider pour vos vidéos produits afin d'obtenir des prises de vue fluides.



GM7S - écran de contrôle

www.godox.com/product-d/GM7S.html

Il n'est pas toujours évident de vérifier si vos réglages sont corrects directement sur l'écran de votre caméra. C'est pourquoi avoir un écran de contrôle à disposition peut être extrêmement pratique pour vous assurer que tout est parfaitement cadré et ajusté.



Vtrap - Insonorisation

www.godox.com/product-d/GM7S.html

Si vous devez enregistrer une bande son pour votre présentation de produit sans avoir accès à un studio insonorisé, Vtrap a développé une solution idéale. Leur système vous permet de vous isoler du bruit ambiant pour réaliser des enregistrements de qualité, même dans des environnements bruyants.



Stockage et Diffusion

www.icone.media



Vous pouvez toujours enregistrer vos vidéos sur des cartes SD ou un disque dur externe, mais si votre objectif est de produire rapidement et sans tracas, il existe des outils de streaming qui simplifient grandement le processus. Ces outils peuvent également servir d'enregistreurs vidéo. Voici nos préférés pour une production plus fluide et efficace.

Black Magic Atem Mini Pro

Probablement le mixeur/streamer vidéo le plus utilisé au monde, l'Atem Mini Pro offre un rapport qualité/prix imbattable. Ce modèle possède également un multi-view affichant 4 caméras, la prévisualisation, le programme, ainsi que l'état de l'enregistrement, du streaming et de l'audio.

www.blackmagicdesign.com

Obsbot Talent

OBSBOT Talent est un véritable couteau suisse. Du suivi, à la gestion, en passant par l'enregistrement, le montage en temps réel et même le live streaming, Talent simplifie chaque étape de votre production vidéo. Tout est plus facile, tout est plus rapide.

www.obsbot.com

RodeCaster Vidéo

Dernier né de sa catégorie, le RodeCaster Vidéo n'a rien à envier à ses prédécesseurs. Ce mixeur/streamer vidéo est ultra simple à utiliser et profite de toute l'expertise de Rode en matière de gestion du son. Un outil parfait pour une utilisation en studio, alliant simplicité et performance.

www.rote.com

YoloBox ULTRA

Si vous devez streamer en déplacement ou dans des conditions plus complexes que le confort de votre studio, le YoloBox Ultra est votre meilleur allié. Il intègre la fonctionnalité de cellular bonding, qui vous permet de combiner plusieurs connexions GSM pour assurer un flux vidéo stable et fiable, où que vous soyez.

www.yololiv.com

VERS L'INFINI ET AU DELA

Régie Live professionnelle avec Replay et Slow motion

RIEDEL SIMPLY LIVE

Régie pour événement sportif, e-sports, e-news, ...

STREAMSTAR

Production vidéo automatique générée par IA.

PIXELLOT

Production virtuelle pour Newsroom

RECKEEN

Immergez vos clients au coeur de votre réalité

VIVE MARS

“

EN 2024, LES OUTILS PRO DES GRANDS STUDIOS TV SONT ENFIN À LA PORTÉE DES ENTREPRISES.

La liste des produits ci-dessus n'a qu'un seul objectif : vous prouver que créer du contenu vidéo est non seulement possible, mais aussi à la portée de tous. Là où, il y a encore quelques années, il fallait des budgets énormes et des équipes ultra qualifiées, une entreprise déterminée à faire de la vidéo un pilier de sa stratégie marketing peut aujourd'hui accéder à des outils autrefois réservés aux grands studios TV. Plus besoin de gros moyens, juste de bons outils et une vision claire. En 2024, les possibilités sont infinies, et l'accès à la création vidéo n'a jamais été aussi simple et efficace.



ET MAINTENANT ?

Icone.Media Guide du matériel Vidéo

Nous voilà à la fin de ce petit guide. Nous espérons qu'il vous a fait découvrir des solutions que vous ne connaissiez pas encore, et qu'il a répondu à certains des défis que vous avez rencontrés ou rencontrerez. Nous savons qu'au début, tout cela peut sembler un peu intimidant, mais nous sommes là pour vous donner un coup de main si besoin. N'hésitez pas à nous appeler ou à nous envoyer un mail, nos conseils sont 100 % gratuits. Et si vous avez besoin d'aide pour mettre en place votre système ou former votre équipe, nous serons ravis de vous accompagner dans cette aventure !



les vidéos génèrent 1 200 % plus de partages que le texte et les images combinés sur les réseaux sociaux. De plus, selon une étude de Wyzowl, 91 % des consommateurs préfèrent découvrir un produit ou service via une vidéo, et les entreprises qui utilisent la vidéo dans leur stratégie marketing augmentent leurs revenus 49 % plus rapidement que celles qui n'en utilisent pas. Cette puissance de la vidéo en fait un investissement incontournable pour toute entreprise souhaitant capter l'attention et rester compétitive.

VOUS AVEZ BESOIN D'AIDE ?

Nous aidons les PME et les départements marketing des grandes entreprises à simplifier et réduire les coûts de production vidéo, tout en maximisant leur efficacité. En fonction de vos objectifs et besoins, nous concevons des systèmes hybrides utilisant des outils modernes pour créer rapidement et efficacement tous les types de contenus vidéo dont vos équipes marketing, commerciales et RH ont besoin.



A propos de nous

Nous sommes une petite équipe de créatifs passionnés par la technologie et le marketing, et c'est ce mélange explosif qui rend notre expertise unique. On adore l'art et la technique, mais pour nous, même la plus belle vidéo du monde est inutile si elle ne vous aide pas à avancer et atteindre vos objectifs.

www.icone.media



Merci d'avoir pris le temps de me lire..

CONTACTEZ- NOUS.

28 rue des Abruns
4683 Vivegnis/Liège
+32 493 09 44 94

cedric@icone.media
michael@icone.media
www.icone.media

J'ai trouvé ce livre passionnant, en même temps c'est peut-être parce que c'est moi qui l'ai écrit ?

En tout cas, si vous avez pris le temps de lire ce guide jusqu'ici, c'est que vous aussi vous l'avez trouvé intéressant, non ?

Et du coup, on a déjà un point commun, alors appelez-moi pour qu'on en parle !

Bon, c'est vrai, l'autre option, c'est que votre téléphone est déchargé et que vous avez déjà lu tous les autres magazines présents dans ces toilettes. Moi aussi, ça m'arrive tout le temps... du coup, on a aussi un point commun :-)

Cédric Born

LET'S VIDÉO ! Octobre 2024

www.icone.media | cedric@icone.media